



FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Especialista en contenido:	ECON. WILFREDO AMAYA		AUTORIZADO POR VICERRECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	ENERO, 2007		
Elaborado por:	Unidad curricular	decanato	

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos, reviste gran importancia en el momento de toma de decisiones en los Proyectos de Inversión, lo cual es necesario en el licenciado en Comunicación Social, ésta asignatura contempla en su contenido una serie de aspectos que sin duda harán del profesional del comunicador más preciso al evaluar Inversiones, o alternativas de Inversiones. Estos aspectos son:

I	Unidad:	Conceptualización y fases del ciclo del proyecto
II	Unidad:	Estudio del proyecto.
III	Unidad:	Estudio técnico
IV	Unidad:	Estudio Financiero
V	Unidad:	Evaluación Económica.

Para el logro de los objetivos se recomiendan las siguientes actividades:

- Revisión de la bibliografía y material del aula virtual. -
- Estudios de casos prácticos - Exposición del docente a través de video y/o videoconferencia.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos de las técnicas y herramientas, utilizadas en la Comunicación Social desde sus etapas de conceptualización, planeación, implementación, control y hasta su terminación, sean estos de inversión social o económica que faciliten el análisis en la aplicación de los mismos.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONCEPTUALIZACIÓN Y FASES DEL CICLO DE PROYECTO		ESTUDIAR LAS FASES DEL PROYECTO, PREINVERSIÓN, INVERSIÓN Y EJECUCIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los antecedentes del proyecto. 2. Definir Producto y Subproducto. 3. Explicar el ciclo del Proyecto, caracterización de cada fase. 4. Asociar conceptos sobre: estudio de mercado, técnico, económico y financiero.	- Definición de Proyecto. - Antecedentes. - Definición de productos y subproductos. - Fases del ciclo preinversión, inversión y ejecución. - Definición sobre estudio de mercado, técnico económico, financiero y evaluación del proyecto.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		Revisión bibliográfica Exposicion Estudio de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Prueba corta con un valor de 10 puntos.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO DEL PROYECTO		REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROBLEMA QUE JUSTIFIQUE LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el problema. 2. Establecer los objetivos del Proyecto (general y específicos). 3. Describir la Naturaleza de la Investigación. 4. Población y Muestra. 5. Señalar las técnicas de recolección de datos. 6. Indicar las técnicas de recolección de datos.	• El Problema. • Marco metodológico. • Naturaleza de la Investigación. • Población y Muestra. • Técnicas de recolección. • Análisis e interpretación de los resultados.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		Revisión bibliográfica, • Exposiciones. Discusión en equipos. Análisis de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Taller evaluado con un valor de 10 puntos		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO TÉCNICO		ESTABLECER LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Determinar el tamaño del Proyecto. 2. Establecer la Localización del Proyecto. 3. Describir el proceso de producción del producto, 4. Realizar el programa de producción del proyecto. 5. Estimar capacidad de producción y los costos de operación.	• Dimensionamiento. • Localización. • Proceso de Producción. • Capacidad Instalada. • Estimulación de los costos de operación. • Programa de producción.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Expositivo mixto. Estudio de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Examen práctico de 20 puntos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO FINANCIERO		CALCULAR EL MONTO DE INVERSIONES, DEFINIENDO LAS MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Determinar la Inversión. 2. Señalar las condiciones de Financiamiento. 3. Realizar el presupuesto de Ingresos y Egresos, estimando el punto de equilibrio. 4. Elaborar los Estados Financieros Proyectados.	• Inversión (Activos Fijos y Capital de Trabajo). • Financiamiento de la Inversión. • El Punto de equilibrio. • Estados Financieros Proyectados.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición ejercicios prácticos. Estudio de casos e investigación.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Examen práctico con un valor de 20 puntos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

- Baca G. **Evaluación del Proyecto. Análisis y Administración de Riesgo.** 2da Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 1990.
- Banco Interamericano de Desarrollo. Escuela Interamericana de Administración Pública. Fundación Getulio Vargas. **Proyectos de Desarrollo. Planificación, Implementación y Control.** Editorial Limusa. México. 1996.
- Castellano Hercilio. **Planificación: Herramienta para enfrentar la Complejidad, la Incertidumbre y el Conflicto.** CENDES, Universidad Central de Venezuela. Caracas. 1997.
- Calderón H. y Rotiman B. **Notas sobre Formulación de Proyectos.** Cuadernos del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica Social. 1995.
- CORDIPLAN. **Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos Industriales.** Editorial CORDIPLAN. 2000.
- Chain S. **Criterios de Evaluación de Proyectos.** Editorial Mc Graw Hill. México. 1993.
- FONCREI. **Manual para la Formulación y Evaluación de Proyectos.** Editorial FONCREI. 2000.
- Fontaine Ernesto. **Evaluación Social de Proyectos.** 12ª Edición. Alfaomega grupo Editores. México. 1999.
- Giugni y Otros. **Evaluación de Proyectos de Inversión.** Editorial Universidad de Carabobo. Valencia. 1999.
- Gómez C.E. **Proyectos Factibles. Planificación, Formulación y Ejecución.** Fondo Editorial Predios. Venezuela. 2000.
- Guerra Venturina y Otros. **Evaluación de Proyectos de Inversión.** Universidad de Carabobo. Valencia. 1995.
- ILPES **Manual Metodológico para Proyectos de Infraestructura de Establecimientos del Sector Salud.** Serie Metodológica. Volumen Nº 12. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. Santiago. Chile. 1992.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe e Planificación Económica y Social. CEPAL/ILPES. 2002.
- Maldonado Luis. **Gestión de Proyectos Educativos en la Sociedad de la Información.** Colección Aula Abierta. Magisterio Librería. Editorial Nomos S.A. Bogotá. Colombia. 2001.
- Pérez Serrano Gloria. **Elaboración de Proyectos Sociales. Casos Prácticos.** 6ta Reimpresión. Narcea S.A. de Ediciones. Madrid. 2000.

Sapag F. **Criterios de Evaluación de Proyectos.** Editorial Mc Graw Hill. Colombia. Bogotá. 1997.

Sanín Ángel Héctor. **Guía Metodológica General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Social.** FONVIS – BID – ILPES. Caracas. 1990.

Serna Gómez Humberto. **Planeación y Gestión Estratégica.** 4ª Edición. RAM Editores. Bogotá. 1996.

Silvia Lira Iván. **Proyecto Entorno Macroeconómica y Racionalización de Inversiones.** Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago de Chile. 1994.

Taylor G. **Ingeniería Económica.** Editorial Limusa. México. 1982.

Varela R. **Evaluación Económica de Proyectos de Inversión.** Grupo Editorial Iberoamérica. Colombia. 1997.